



PIANO STRATEGICO GIOVANI 2025-27 DEL PIANO GIOVANI A.M.B.R.A.

Anni 2025-2027

IDEE GIOVANI

A) DAL CONTESTO AGLI OBIETTIVI

ANALISI DEL CONTESTO TERRITORIALE (max 10.000 battute)

Esplicitazione di elementi di conoscenza su **questioni significative inerenti le politiche giovanili del territorio**, desunti ad esempio:

- dall'esito di progetti approvati negli anni precedenti;
- da azioni di monitoraggio e valutazione compiute dal Tavolo PGZ;
- da istanze provenienti da portatori di interesse e attori significativi;
- da dati quantitativi e/o di carattere statistico esaminati;
- da fenomeni emergenti rilevati.

Si chiede di evidenziare anche il processo (fasi operative; azioni intraprese; modalità di lavoro utilizzate) che ha portato i membri del tavolo ad esplicitare gli elementi di conoscenza descritti.

Il contesto territoriale di riferimento comprende un'area geografica ampia ed eterogenea sia dal punto di vista orografico sia per quanto riguarda la composizione demografica. Complessivamente nei 5 Comuni AMBRA vivono 28.458 persone: quelle che hanno fra gli 11 e i 29 anni son 5.783, quindi il **20,32% dell'intera popolazione** (fonte: uffici anagrafe dei 5 Comuni, dati al 31/12/23). Più precisamente sono:

1.884 ad Ala

2.063 a Mori

815 a Brentonico

173 a Ronzo-Chienis

848 ad Avio.

Si rileva che a Ronzo-Chienis, rispetto agli altri 4 comuni, la percentuale di giovani è inferiore rispetto alla media, assestandosi sul 17,11%.

Come per il PSG precedente, i/le componenti del Tavolo AMBRA han deciso di considerare nell'analisi del contesto la **fascia d'età 11-29 anni**, tralasciando quella 30-35.

In vista della redazione del nuovo PSG 25-27 i membri del Tavolo han deciso di

raccogliere dati qualitativi su* giovani del territorio, attraverso la somministrazione, a settembre, di **2 questionari**: uno rivolto a loro stessi* e agli/alle attori* significativi* (persone a stretto contatto con i/le giovani quali educator*, insegnanti, referenti di associazioni che svolgono attività con/per ragazz*, ecc.) e uno rivolto ai/alle giovani della fascia d'età 11-29 anni.

All'interno dei questionari, creati da una componente del Tavolo e dalla RTO, si è ritenuto opportuno definire 4 categorie di fasce d'età, divise similmente ai percorsi di studio: scuole secondarie di 1° grado (11-14 anni) scuole secondarie di 2° grado (15-19) università (20-24) e post-università (25-29).

Al primo questionario, quello rivolto al Tavolo e agli/alle attori* significativi*, han risposto 43 persone, di cui 17 (39,5%) componenti del Tavolo. Il campione di* intervistat* è rappresentato in modo equilibrato da giovani (49%) e adulti (51%).

Al secondo, quello rivolto a* giovani, hanno risposto 76 persone, così divise:

18% di 11-14 anni

29% di 15-19 anni

21% di 20-24 anni

32% di 25-29 anni.

Il Tavolo è consapevole che il campione incluso da questo secondo questionario è piccolo rispetto alla popolazione giovanile dei 5 Comuni di riferimento (1,3% della popolazione AMBRA della fascia 11-29 anni). Non è inoltre rappresentativo della popolazione giovanile, visto che è stato segnalato a giovani della cerchia del PG AMBRA. Nonostante questo, sono emerse delle informazioni qualitative che il Tavolo considera utili per definire i propri obiettivi di lavoro dei prossimi anni.

Oltre ai questionari, il Tavolo, per analizzare il contesto e il lavoro svolto da AMBRA negli ultimi anni, ha preso in considerazione anche la seguente **documentazione**:

- mappa OCIO (mappatura di realtà culturali e sociali della Vallagarina)
- scheda di feedback di Fondazione Demarchi relativa alla valutazione dell'operato 23
- schede di rendicontazione dei progetti dal 19 al 23: in particolare le risposte alla domanda *Parteciperesti nuovamente a un bando del Piano Giovani AMBRA? Perché?*
- le realtà che dal 21 ad oggi han partecipato ai bandi AMBRA
- i progetti che AMBRA ha sostenuto dal 21 ad oggi, evidenziando quelli che han proseguito e/o han portato a dei cambiamenti nelle comunità
- la partecipazione e l'esito dei Bandi 23 e 24.

I membri del Tavolo, si sono inoltre confrontati fra loro in **2 riunioni**:

- in quella del 9/10/24, assieme ad alcuni* referenti/partecipanti dei progetti, han cercato di rispondere a queste domande: *Come hai vissuto il progetto? Come lo hai visto?* e poi *Quale desiderio ha spinto i/le ragazz* o i giovani a partecipare al progetto? Quali desideri ha fatto nascere/sta facendo nascere il progetto (in voi e*

negli/nelle altr)?*

- in quella del 4/11 han invece rivisto assieme le informazioni raccolte attraverso i questionari e gli altri documenti, e han definito gli obiettivi di lavoro dei prossimi anni, a partire da queste 2 domande: *Quali obiettivi dovrà raggiungere il Piano Giovani attraverso i progetti che finanzierà? Quali aspetti interni (di gestione e organizzazione) dovrà migliorare il Piano Giovani AMBRA?*

Alla luce di tutto questo lavoro, emerge che:

- Il **tessuto sociale/culturale** dei 5 comuni è piuttosto dinamico e attivo: questo è un aspetto positivo per la collettività. Tuttavia, emerge un aspetto critico che è quello legato alla percezione che i/le giovani han delle località in cui vivono, considerate **poco attrattive** per i/le giovani. Uno dei commenti raccolti dice che: “Molti paesi limitrofi a Mori organizzano in varie occasioni feste (per i giovani), luogo di incontro per giovani. Questo porta me, come i miei coetanei in generale, a vedere il mio paese come noioso, "morto" e non aperto ai giovani”.
- Anche per le **associazioni** attive sul territorio AMBRA, esiste il problema del **ricambio generazionale**: l'84% de* intervistat* (che han risposto in quanto rappresentant* o soc* di un'associazione o altra realtà) ritiene infatti che ci sia questa necessità. Questo problema c'è anche per le associazioni giovanili: di fatto, al momento, non son più attive due realtà giovanili, una di Ala e una di Mori, che in passato lo erano state. Un'ass.ne giovanile di Brentonico ha invece ridotto molto le sue proposte.
- I/le **giovani “attivi”** lo sono in vari modi: all'interno di associazioni del paese in cui vivono, fuori dalle associazioni, in ass.ni che non sono del loro paese. CSV Trentino in un suo documento di quest'anno riporta che: “Se guardiamo il **volontariato giovanile** (a livello nazionale) è evidente come, negli ultimi anni, sono numerosi i segnali di una **volontà di partecipazione da parte delle nuove generazioni**, soprattutto sui temi che riguardano l'ambiente e i diritti umani. Ad esempio, i 20-24enni che han svolto attività gratuite in associazioni di volontariato nel '22 sono il 9,2%, lè 18-19enni il 9,4% (+1,1% rispetto alla media della popolazione nazionale in quell'anno) (dati Openpolis, 2023)”. CSV Trentino scrive quindi che: “Le sfide per chi si avvicina al volontariato e alle giovani sono dunque ampie e diversificate e per questo c'è la **necessità di adottare nuovi linguaggi e nuove forme di ingaggio** che riescano a valorizzare il loro impegno e le nuove forme di cittadinanza attiva (come l'attivismo) che si stanno sviluppando sempre di più”.
- Gli **spazi** a cui i/le giovani hanno accesso esclusivo e autogestito sono pochi e per lo più privati (come gli oratori). Le biblioteche, così come le scuole non sono percepite come luogo d'incontro (s'intendono le scuole secondarie di 1° grado, in orario extra scolastico). Sembra fare eccezione la palestra, usata per attività sportive.
- Ragazzi e ragazze si **allontanano dal loro comune di residenza** non solo per frequentare le scuole secondarie di 2° grado e l'Università, ma anche poi per lavorare, anche fuori Provincia.
- Il **tempo libero** de* giovani, secondo i dati raccolti dai questionari, per alcuni tratti si

differenzia dalla percezione che ne hanno gli adulti (che credono di frequente che il bar sia un luogo abituale del tempo libero) e per altri si avvicina, in particolare l'utilizzo di casa propria come luogo del tempo libero, soprattutto per i/le più giovani (11-19 anni). Le attività più frequenti dei giovani durante il tempo libero sembrano essere lo stare con gli/le amic* e la famiglia (tutte le fasce di età) la lettura o l'ascolto/produzione di musica (15-29 anni) l'utilizzo di tv/videogiochi/telefono (15-24 anni) l'attività fisica e lo stare all'aria aperta (25-29 anni).

- Mantenere aperto un **dialogo diretto con ragazzi e ragazze** è fondamentale: bisogna chiedere direttamente a loro cosa desiderano, quali sono le loro passioni e i temi urgenti da affrontare, cercando di sospendere il giudizio.

Rispetto all'**operato del Piano Giovani AMBRA** emerge che:

- Anche il **Bando 24**, così come quello del 23, ha avuto un'ottima partecipazione, tanto che, anche quest'anno (come lo scorso) il Piano Giovani AMBRA non è stato in grado di finanziare, per mancanza di risorse, tutti i progetti valutati positivamente dal Tavolo. Rispetto al 23, quest'anno una delle proposte presentate al Bando, si è poi concretizzata grazie al finanziamento GIC di Fondazione Caritro.
- Dal 19 al 23 AMBRA ha finanziato 43 progetti attraverso i vari Bandi: quasi tutt* i/le 43 referenti di questi progetti, **parteciperebbero nuovamente a un Bando AMBRA**. Solo 2 su 43 han dichiarato che non parteciperanno più a un Bando AMBRA, con le seguenti motivazioni: "La parte burocratica ci occupa troppo tempo" e "GenGen si è concluso a dicembre 2022. Non è escluso, anzi è auspicabile, che una terza edizione del percorso formativo o una nuova iniziativa in linea con questo, possa essere presentata a Bando da una realtà del territorio attualmente attiva nel cammino di San Rocco" (cosa che per altro è poi successa quest'anno).
- Indicativamente, le **realtà che partecipano a un Bando AMBRA** sono costituite per la metà da realtà nuove (per AMBRA) e per un'altra metà da realtà che si ripresentano con un'altra proposta. Dall'anno scorso si evidenziano associazioni di adulti che decidono di sostenere proposte fatte da gruppetti informali di giovani (6 ass.ni fra 23 e 24). Inoltre si rileva come, quelle realtà che han ricevuto un finanziamento per più anni, nel tempo abbiamo coinvolto sempre più ragazz*, spesso minorenni, nella progettazione.
- Quest'anno AMBRA ha finanziato attraverso il Bando 9 progetti: di questi, 6 son stati proposti e organizzati da ragazz* under 30. Gli altri 3 son stati co-progettati con ragazz* minorenni, delle medie o superiori.
- Analizzando i progetti che AMBRA ha finanziato dal 21 ad oggi, emerge che **14 son proseguiti nel tempo** in una qualche forma (con o senza finanziamento AMBRA) oppure **han portato a dei cambiamenti** nella comunità o nel contesto (rendendolo ad es. più accogliente e bello, attraverso i murali).
- **Chi ha partecipato a uno o più progetti AMBRA** e ha risposto al questionario, è **soddisfatt*** (gradimento in media: 4,3 su 5).
- I **criteri di valutazione** di Fondazione Demarchi su cui si possono identificare aree di miglioramento sono: *Promozione del PG* ed *Efficienza* (utilizzo delle risorse).

ASSI PRIORITARI (max 7.000 battute)

Oggetti da affrontare alla luce dell'analisi di contesto;
ulteriori priorità individuate dal Tavolo.

Oltre all'analisi del contesto appena illustrata, il Tavolo, per individuare gli assi prioritari, ha preso in considerazione anche gli "Ambiti di sviluppo del Piano Giovani A.M.B.R.A.: punti di forza e criticità" analizzati da Daniele Campostrini (componente del Tavolo) nella sua tesi di laurea "Le politiche giovanili: analisi giuridico-economica a livello nazionale e in Provincia Autonoma di Trento. Il caso del Piano Giovani A.M.B.R.A."

Gli "ambiti di sviluppo" individuati da Campostrini sono i seguenti:

- **Accessibilità e burocrazia**
- **Ampiezza del territorio** (difficoltà negli spostamenti)
- **Ampiezza del target di riferimento** (11-35 anni)
- **Tavolo del confronto e della proposta**: organo apparentemente poco giovanile
- **Dipendenza finanziaria**: sarebbe auspicabile riuscire a coinvolgere maggiormente i privati al fine di differenziare le fonti di entrata dei Piani Giovani
- **Comunicazione**: il progetto strategico [...] sta dando buoni risultati. Tuttavia, il PGZ risulta ancora poco conosciuto dalla popolazione giovanile.
- **Coinvolgimento giovanile**: nel corso degli anni è aumentato sensibilmente il coinvolgimento dei giovani soprattutto in fase di progettazione delle proposte [...] Anche a causa dell'ampiezza del target e del territorio di riferimento vi sono, tutt'ora, numerosi giovani che il PGZ non riesce a coinvolgere nelle proprie attività. [...] bisognerebbe adottare un approccio basato sulla gamification: consiste nell'ideare attività che devono attrarre, coinvolgere, stupire, far provare emozioni e che siano innovative.

Il Tavolo si è poi particolarmente concentrato sui **desideri** e sulle **passioni** giovanili, oltre che sui **temi o argomenti urgenti** per i/le giovani.

Dall'analisi fatta attraverso i questionari è emerso che, in ordine di frequenza di risposta, i **desideri prevalenti** de* giovani sono legati a:

- sport (eventi, gare, tornei)
- feste (musica, socializzare, ballare)
- eventi (tematici e crescita personale)
- incontri/serate informative
- arte e creatività
- luoghi di ritrovo (ad uso esclusivo)
- cura dell'ambiente
- relazione con gli anziani (sostegno, scambio intergenerazionale)
- giochi
- società che crede ne* giovani.

Rispetto al desiderio di crescere in una **società che crede in loro**, che li capisca e li

incoraggi, il Tavolo fa sua questa indicazione delle Nazioni Unite:

“i giovani (15-24 anni) hanno desideri ed aspirazioni a partecipare pienamente alla vita delle società a cui appartengono. Sono i principali agenti di sviluppo economico, di cambiamento sociale e di innovazione tecnologica.

Va assicurato loro il vivere in condizioni ed ambienti che **favoriscano gli ideali, la loro creatività, la passione**, sviluppando una tensione al **miglioramento della loro società**. Si trovano di fronte ad un **paradosso: prendere parte** ed integrarsi nelle attuali società, ma contemporaneamente esserne una **forza di trasformazione**”. In questo loro essere protagonisti del cambiamento, i/le giovani vanno, per l'appunto, incoraggiati e sostenuti.

Inoltre, la riunione fra Tavolo e progettist* ha permesso di condividere in modo stimolante i **desideri** riscontrati da quest'ultim*: è uscito un profondo desiderio di stare insieme, di creare nuove relazioni grazie anche a esperienze diverse dal solito e all'affrontare temi “sensibili”. È emerso anche il desiderio di “viaggiare”, legato sia al fare gruppo sia al desiderio di scoprire e imparare cose nuove.

I **temi urgenti** riportati da* giovani nel questionario sono, in ordine di frequenza di risposta:

- cambiamento climatico/sostenibilità/ambiente
- amicizia
- politica e attualità
- benessere psicologico/emotivo
- arte, cultura, musica, creatività
- tecnologia
- storia e tradizioni
- contatto con la natura
- parità di genere
- scambio interculturale
- sport
- volontariato sociale (aiutare persone in difficoltà)

I/le componenti del Tavolo individuano quindi le seguenti priorità di lavoro per il triennio 2025-27:

- **Tenere in considerazione quello che ragazz* e giovani hanno comunicato rispetto a desideri, passioni e temi urgenti**
- **Lavorare con quella fascia d'età che ha meno possibilità di spostarsi in autonomia e che non è autonoma da un punto di vista economico**
- **Facilitare sempre più il lavoro dei/delle progettist***

OBIETTIVI (max 7.000 battute)

Suddividere per ogni anno di riferimento in caso di PSG pluriennale

Da formulare in base agli assi prioritari, utilizzando verbi dinamici (migliorare, sviluppare, promuovere...) che evidenzino lo scarto tra un prima e un dopo.

Distinguere e connettere obiettivi riferiti all'annualità del Piano e finalità di medio lungo periodo (vision strategica territoriale)

Obiettivi che il PG AMBRA dovrà raggiungere attraverso i **progetti** che finanzia **attraverso i Bandi**:

1. Promuovere benessere personale e sociale dei giovani
2. Dare risposta a quei temi che i giovani considerano urgenti
3. Proporre esperienze nuove (rispetto a quello che già c'è in quel determinato paese)
4. Sviluppare progetti che abbiano come destinatari ragazz* 11-24 anni

Al momento questi 4 obiettivi si riferiscono a tutte e 3 le annualità del PSG: il prossimo anno il Tavolo valuterà, sulla base dell'esperienza '25, se e come riformularli.

Rispetto invece agli aspetti "interni", di gestione e organizzazione, il PG AMBRA dovrà **migliorare la propria modulistica, semplificandola**: snellire e diminuire, se possibile, quella a carico dei/delle referenti dei progetti. Dovrà facilitare quest'ultim* nella compilazione dei vari moduli.

Si tratta di un obiettivo 2025.

RISULTATI ATTESI (max 4.000 battute)

Cosa saremmo contenti di ottenere? Qual è lo scarto auspicato?

Nei prossimi 3 anni (25-27) i/le componenti del Tavolo sarebbero content* di sostenere progettualità che siano in grado di dare vita a **processi** virtuosi sul territorio, in grado di rispondere in maniera efficace e coerente gli obiettivi individuati.

In particolare, sarebbero content* di:

- Finanziare almeno 2 progetti che, grazie alle attività proposte, permettano a* partecipanti di conoscere meglio se stess* e sentirsi bene
- Finanziare almeno 2 progetti che creino nuove occasioni di socialità e di aggregazione, in modo da far nascere nuove relazioni e amicizie
- Realizzare almeno 2 progetti che rispondano ai temi urgenti dichiarati dai giovani, soprattutto quelli più ricorrenti (es: cambiamento climatico, amicizia, politica e attualità)
- Sostenere almeno 3 progetti che propongano esperienze "nuove" rispetto a quelle solite proposte in un determinato paese

- Finanziare almeno 3 iniziative che abbiano come destinatari giovani dagli 11 ai 24 anni
- Rivedere tutta la modulistica AMBRA, sperando di riuscire a ridurre o eliminare almeno un modulo.

B) LA RELAZIONE CON IL TERRITORIO

(Inserire in questa sezione eventuali riferimenti a un **progetto strategico** del Tavolo volto alla sensibilizzazione/formazione dei portatori di interesse del PGZ, quali, ad esempio, i membri del Tavolo o altri attori significativi del territorio)

STRATEGIE DI AZIONE CON GLI ATTORI SIGNIFICATIVI (max 5.000 battute)

In base agli obiettivi stabiliti, quali **azioni** il Tavolo deve mettere in campo per:

- 1) sensibilizzare, coinvolgere, attivare i portatori di interesse (giovani, associazioni, adulti significativi, ecc.);
- 2) far emergere, supportare e affiancare ipotesi di progetto.

In base agli obiettivi stabiliti, membri del Tavolo (a partire dai/dalle referenti politic*) e RTO cercheranno di sensibilizzare, coinvolgere e attivare i portatori e le portatrici d'interesse (ragazz*, giovani, associazioni, adulti significativi, ecc.) attraverso **momenti d'ascolto e di presentazione** delle opportunità offerte dal Piano Giovani.

Si cercherà d'incentivare sempre più il **rapporto diretto, di vicinanza**, con i portatori e le portatrici d'interesse, di valorizzare le **relazioni di prossimità**, l'essere fisicamente vicini e presenti, in modo da poter contare su relazioni di fiducia per ascoltare, informare e coinvolgere il target.

Confrontarsi **di persona** permetterà anche di illustrare meglio il funzionamento del PG, in particolare di comunicare quegli aspetti "strutturali" che diversamente sarebbero difficili da veicolare come, ad esempio, che il PG non sostiene solo economicamente i progetti, ma li accompagna in tutte le loro fasi (definizione, promozione, realizzazione, valutazione e rendicontazione); oppure che il PG AMBRA offre opportunità formative, facilita il reperimento di spazi gratuiti, agevola il rapporto con altre realtà del territorio, aumenta la visibilità non solo dell'iniziativa ma anche della realtà organizzatrice, e così via.

Da tenere in considerazione anche il **ruolo dei genitori** nel diffondere le proposte fra ragazzi e ragazze e nell'incentivare i propri figli/figlie alla partecipazione. Si rileva come i genitori in primis spesso non siano informati rispetto alle attività e iniziative rivolte alla fascia d'età 11-20 anni, mentre sarebbero determinanti nel veicolare le informazioni e facilitare l'adesione alle varie proposte. Un organismo utile con cui confrontarsi potrebbe essere quello della "consulta dei genitori", presente in ogni Istituto Comprensivo. In generale, nel "piano di comunicazione" si terrà sempre presente anche questo target.

Un'altra figura chiave per attivare i portatori e le portatrici d'interesse e per far emergere progettualità, è quella dell'**insegnante** (medie/superiori): sarà quindi importante far conoscere lo strumento Piano Giovani a più insegnanti possibili.

Per far emergere ipotesi di progetto e affiancare poi le varie realtà nella sua definizione, il Tavolo intraprenderà le seguenti azioni:

- > Elaborazione di un **bando efficace** in termini di: chiarezza nell'esplicitare le caratteristiche richieste alle progettualità. Nel bando si cercheranno di evidenziare anche quelle "agevolazioni/vantaggi" offerti dal PG A.M.B.R.A. Saranno adottate diverse modalità di diffusione/promozione, in modo da riuscire a raggiungere diverse fasce d'età e i membri del Tavolo contribuiranno all'emersione di ipotesi progettuali attraverso **incontri ad hoc** con realtà/ragazz* del territorio.
- > Richiesta, in prima battuta, di una proposta progettuale di massima, non di un progetto dettagliato e ben strutturato, nel tentativo di facilitare l'accesso al finanziamento A.M.B.R.A.
- > Organizzazione di un incontro per favorire **il confronto tra le persone che han presentato un'idea e i membri del Tavolo**, anche per capire se e come l'idea possa trasformarsi in un progetto fattibile, sostenibile e coerente con il Piano Strategico. Obiettivo dell'incontro è anche quello di sondare e incentivare la possibilità di costruire sinergie e collaborazioni.
- > Nel caso di proposte non adatte al Piano Giovani, affiancare le persone nell'individuare una forma di finanziamento più in linea con le attività che vorrebbero realizzare.
- > Supportare gruppi informali di ragazz* nel trovare un'associazione a cui appoggiarsi e con cui collaborare nella definizione e realizzazione dell'iniziativa.
- > Realizzazione di **momenti informativi/formativi** per chi ha partecipato al bando, per supportarli* nella stesura del progetto vero e proprio.
- > Agevolazione di scambio d'informazioni, esperienze e buone prassi fra realtà diverse.
- > Aiutare chi progetta a individuare i luoghi più adatti alla realizzazione delle attività (nel caso in cui non fossero già definiti).

Le azioni qui sopra descritte, verranno messe in campo nel '25 non solo a favore del Piano Giovani, ma anche dell'iniziativa "Giovani Idee per la Comunità" – GIC – a cui AMBRA ha aderito. Quest'altro percorso di accompagnamento alla progettazione, promosso da Fondazione Caritro, CSV Trentino e dalle Politiche Giovanili della Provincia Autonoma di Trento, si rivolge a ragazz* 14-25 anni e si sviluppa parallelamente a quello del PG AMBRA: alcune proposte presentate al bando AMBRA potranno essere dirottate verso quest'altra forma di sostegno alla progettazione.

AZIONI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE (max 5.000 battute)

(Inserire in questa sezione eventuali riferimenti ad un **progetto strategico del Tavolo sulla comunicazione**)

Dall'esperienza fatta in questi anni, emerge sicuramente la complessità di dover comunicare a target differenti e di essere una realtà "istituzionale" che vorrebbe però essere il più informale possibile.

Le sfide che il PG ha da affrontare sono queste:

- comunicare i vantaggi, non solo economici, del partecipare al bando
- arrivare ai/alle giovani non attiv* e a quelli che non conoscono il PG.

Al punto precedente, si son già in parte descritte le strategie che il PG AMBRA cercherà di metter in campo per affrontare queste sfide. Fra queste:

- le **relazioni di prossimità**;
- le collaborazioni con gli **Istituti Comprensivi** del territorio AMBRA, quale canale d'incontro privilegiato con i/le ragazz*, i genitori e gli/le insegnanti;
- iniziare a collaborare almeno con un **Istituto superiore** di Rovereto;
- l'essere presenti, come Piano Giovani, agli **eventi** finanziati e/o a quelli in cui c'è molta partecipazione locale, per intercettare il pubblico presente e far conoscere AMBRA;
- proseguire con il progetto strategico "Comunicare il Piano" (iniziato nel 2019).

L'esperienza di questi 4 anni, ha mostrato al Tavolo e ai referenti del PG, come **presentare di persona** le possibilità AMBRA ai/alle dirett* interessat* - grazie alla collaborazione con le scuole - sia una strada vincente per promuovere le iniziative in partenza e il Piano Giovani più in generale. Per questo, accogliendo anche lo stimolo di una giovane che ha risposto al questionario, il PG cercherà d'incontrare anche gli/le student* delle scuole superiori di Rovereto.

Avere poi dei **gadget**, da distribuire nel momento della presentazione del PG durante ciascun progetto, è un'opportunità per fidelizzare i/le ragazz* e per far sapere ai/alle partecipanti che il progetto a cui stanno prendendo parte è sostenuto da AMBRA.

Le attività del **progetto strategico "Comunicare il Piano"** sono ormai diventate essenziali per un buon funzionamento del PG e per avere un'identità grafico-comunicativa riconoscibile.

Da luglio '22, è stato avviato, con il referente comunicazione, uno studio approfondito sull'identità del Piano Giovani AMBRA e son state effettuate alcune operazioni di miglioramento sia a livello grafico sia a livello di comunicazione online: azioni che si vorrebbero proseguire anche nel '25.

Di fatto, i membri del Tavolo vorrebbero raggiungere i seguenti obiettivi:

- in primis, creare un'identità sempre più solida e riconoscibile del Piano Giovani AMBRA, attraverso un'analisi e un miglioramento - già in atto - del "brand". Successivamente, con coerenza e professionalità, creare un piano comunicativo a partire dalla corporate identity sviluppata (processo già avviato);
- aumentare progressivamente il traffico sui social network, like e followers, sfruttando le molte possibilità dei social, attraverso una comunicazione più coerente, immediata e studiata, e attraverso un lavoro di promozione e condivisione su più canali (sito web, newsletter e canale whatsapp inclusi). Proseguire e migliorare le sponsorizzate pubblicitarie, migliorando e studiando a fondo la targetizzazione del pubblico;
- sapere come i/le partecipanti ai progetti sono venuti a conoscenza dell'iniziativa (attraverso quale canale di comunicazione) per meglio individuare le azioni comunicative su cui investire in futuro;
- supportare i/le referenti dei progetti nella promozione e nel racconto delle loro attività.

La presenza di un giovane professionista in ambito comunicativo, oltre a permettere di raggiungere questi obiettivi, dà anche la possibilità ad AMBRA di documentare, con immagini e video, il lavoro svolto, mostrandolo alla comunità.

Nel corso di quest'anno il Tavolo ha deciso di non creare un nuovo sito web, ma di rivedere quello esistente per migliorare ulteriormente la presenza del Piano Giovani online e per unificare e consolidare la linea comunicativa scelta.

C) SCELTA DEI PROGETTI

CRITERI DI AMMISSIBILITÀ E VALUTAZIONE DEI PROGETTI (max 6.000 battute)

I criteri di ammissibilità devono tenere conto della coerenza delle proposte con assi prioritari, obiettivi e risultati attesi stabiliti dal PSG. I criteri di valutazione possono fare riferimento anche a elementi di qualità progettuale (ad esempio: coerenza tra obiettivi e azioni; coerenza tra spese previste, obiettivi e azioni; congruenza degli obiettivi in relazione alle risorse individuate; partnership attivate, ecc.).

Il Tavolo considererà **ammissibili** quelle proposte progettuali che saranno rispondenti ad assi prioritari, obiettivi e risultati attesi individuati nel presente documento e indicati anche

nel bando di raccolta delle idee progettuali.

Le proposte ritenute ammissibili saranno poi **valutate** dai membri del Tavolo seguendo la **griglia di valutazione** appositamente definita dal Tavolo stesso e specificata sia nel Regolamento del Tavolo sia nel Bando.

Proprio durante la riunione in cui il Tavolo ha approvato questo documento, è stata approvata anche la nuova griglia di valutazione, revisionata da un componente del Tavolo e dalla RTO.

La valutazione effettuata attribuirà a ciascuna proposta progettuale un punteggio sulla base del quale sarà stilata una **graduatoria**; saranno quindi finanziate tutte quelle progettualità che avranno ottenuto la sufficienza e che sarà possibile finanziare in relazione al budget complessivo reso disponibile dal Piano Giovani.

AZIONI DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEGLI INTERVENTI PREVISTI rispetto alla realizzazione dei progetti, agli esiti dei progetti e agli obiettivi del Piano (max 6.000 battute)

Tenuto conto anche del modello elaborato dalla PAT. Le azioni previste possono essere sviluppate dal Tavolo in un progetto "strategico" ad hoc sul monitoraggio e la valutazione

Rispetto alla realizzazione dei progetti:

il Tavolo prevede di impostare un'azione di monitoraggio dei progetti attivati attraverso l'individuazione di un* o più componenti del Tavolo stesso, incaricat* di andare di persona a una o più iniziative.

La RTO inoltre monitorerà regolarmente le progettualità in corso, andando a visionare di persona le attività, richiedendo dati/materiali prodotti e confrontandosi telefonicamente con i/le referenti.

Il Comune di Ala, attraverso la RTO, chiederà inoltre ai/alle progettist* di compilare un modulo di rendicontazione delle attività svolte, degli obiettivi raggiunti, delle ricadute che il progetto ha portato sul territorio, ecc. Nel modulo c'è anche una sezione di valutazione del progetto e di prospettive future.

Rispetto agli esiti dei progetti:

oltre alla compilazione del modulo di rendicontazione, si prevede di organizzare un incontro di **confronto con i/le progettist*** al fine di valutare il raggiungimento degli obiettivi previsti dai progetti. Verrà inoltre chiesto, ai vari e alle varie responsabili dei progetti, di far compilare a tutt* i/le partecipanti un **questionario di valutazione delle attività** a cui si è preso parte, con dei quesiti anche rispetto ad aspettative future. La valutazione della ricaduta dei progetti sulla comunità, sarà quindi attuata tramite queste azioni e grazie alla riflessione che il Tavolo farà sugli elementi riportati dalla RTO e dai membri del Tavolo incaricati di svolgere le azioni di monitoraggio.

Rispetto agli obiettivi del Piano Strategico 2024:

si prevede, indicativamente a febbraio '25, l'organizzazione di **un momento di valutazione** rispetto al raggiungimento degli obiettivi prefissati dal Piano Strategico '24: la compilazione del questionario Q2 della Fondazione Demarchi sarà un'occasione preziosa in questo senso.

L'azione di monitoraggio e valutazione avverrà anche grazie al sistema di valutazione messo in campo dalla Fondazione Demarchi su incarico della PAT (momento di monitoraggio di metà anno con i/le RTO e Report di valutazione del Piano 2024).

D) MODALITÀ DI LAVORO - AZIONI PER LO SVILUPPO DELLE FUNZIONI DEL TAVOLO

Per ogni azione indicata descrivere: gli strumenti, le modalità di lavoro, gli altri soggetti coinvolti (oltre ai membri del Tavolo)

MODALITÀ DI RILEVAZIONE DI ELEMENTI CONOSCITIVI DEL CONTESTO UTILI PER IL PSG SUCCESSIVO (o per l'aggiornamento del PSG in corso) (max 3.000 battute)

Al fine di rilevare e far emergere elementi utili alla revisione di questo PSG triennale, il Tavolo A.M.B.R.A. prevede di dedicare uno spazio di riflessione, nel corso delle sue riunioni periodiche, relativamente a:

- le progettualità in corso o concluse (anche quelle realizzate al di fuori del Piano Giovani);
- eventuali richieste arrivate ai/alle componenti del Tavolo, da giovani e/o realtà del territorio;
- bisogni/desideri colti nello stare con ragazz* e nel confronto con i/le referenti dei progetti;
- i report di valutazione di Fondazione Demarchi.

MODALITÀ OPERATIVE NEL PROCESSO DI LAVORO DEL TAVOLO (max 3.000 battute)

Numero incontri stimati; collaborazione tra Tavolo e Gruppo Strategico; eventuali responsabilità attribuite a membri del Tavolo; altro (specificare)

Premessa: a maggio '25, in 4 Comuni su 5 ci saranno le elezioni comunali. Questo significherà per il Tavolo un momento di standby e poi di ripartenza, probabilmente con alcun* componenti nuov*. Potrebbero quindi rendersi necessari degli incontri formativi sul Piano Giovani fra RI, RTO e membri nuovi.

Numero incontri stimati per il 2024: all'incirca 12 distribuiti su tutto l'anno, tendenzialmente in orario serale, in presenza oppure online. Le date saranno individuate di volta in volta attraverso dei sondaggi online. La programmazione delle varie fasi di lavoro e delle attività da svolgere, sarà illustrata dalla RTO a inizio e a metà anno.

I verbali di tutte le riunioni e altri materiali utili, saranno salvati in una cartella condivisa.

Collaborazione tra Tavolo e Gruppo Strategico: compito della Referente Istituzionale e della Referente Tecnico-organizzativa sarà quello di mantenere i rapporti fra queste due realtà, in particolare di aggiornare il GS rispetto al lavoro svolto dal Tavolo e alle progettualità e, allo stesso tempo, riportare al Tavolo le indicazioni del GS. Se sarà necessario si inviterà il Gruppo Strategico a partecipare ad alcune riunioni di Tavolo. Gli incontri del GS saranno sempre aperti a tutt* quei/quelle componenti del Tavolo che vorranno partecipare.

Eventuali responsabilità attribuite a membri del Tavolo:

- incontrare realtà che potrebbero essere interessate a partecipare al bando o a GIC;
- incontrare le associazioni e i gruppi informali per ascoltarli, far emergere e raccogliere bisogni/desideri ed eventualmente presentare il Piano Giovani e GIC;
- parlare del Piano Giovani, delle sue iniziative, e di GIC all'interno della/e realtà che si rappresenta/tano;
- collaborare nella promozione dei progetti;
- agevolare la realizzazione delle varie attività sostenute;
- incentivare le collaborazioni fra diverse realtà;
- monitorare le progettualità attivate, incontrando di persona anche i/le partecipanti;
- individuare eventuali sponsor per il PSG;

- proporre miglioramenti o modifiche per quanto riguarda tutti gli strumenti e le modalità di lavoro utilizzate dal PG.

Altro: anche nel '25 proseguirà la campagna "Unisciti al Tavolo AMBRA!", iniziata lo scorso anno, per cercare di coinvolgere nel Tavolo giovani 18-30 anni. Il prossimo anno quest'iniziativa sarà particolarmente importante per ricostituire il nuovo Tavolo, a seguito delle elezioni comunali di primavera.

MODALITÀ DI RILEVAZIONE DEL FABBISOGNO FORMATIVO INTERNO AL PGZ (TAVOLO E/O ALTRI PORTATORI DI INTERESSE) (max 3000 battute)

La rilevazione del fabbisogno formativo interno al Piano Giovani A.M.B.R.A. emergerà principalmente da:

- il confronto fra i/le componenti del Tavolo;
- l'analisi delle esperienze formative fatte nel corso di quest'anno e degli anni scorsi;
- il confronto con le associazioni/persona coinvolte nei progetti AMBRA;
- il punto di vista privilegiato della RTO.

CONNESSIONE CON ALTRI PGZ O PGA (max 3000 battute)

Durante il 2022, su iniziativa dell'Assessora alle politiche giovanili del Comune di Rovereto, i cinque Piani Giovani della Vallagarina hanno ripreso a confrontarsi fra loro: dopo una prima riunione online fatta fra RI e RTO, c'è poi stata ad aprile una riunione che ha permesso a RI e RTO di confrontarsi con Chiara Ropelato e Michela Todeschi del Centro per l'impiego di Rovereto; infine i/le RTO hanno collaborato per organizzare, a settembre, una formazione territoriale rivolta a tutti i Tavoli e a tutte quelle persone legate ai Piani Giovani della Vallagarina.

Durante il '22 c'è poi stato un confronto fra RTO sulle relazioni con gli Istituti superiori di Rovereto/rappresentanti d'Istituto.

Anche nel 2023 i/le 4 RTO della Vallagarina hanno ideato, organizzato, promosso e realizzato, a settembre, un momento di formazione congiunta, rivolta a tutto il territorio della Vallagarina: "Territori in gioco. Gaming e Gamification per attivare la cittadinanza e generare turismo videoludico" con Fabio Viola, uno dei massimi esperti del settore a livello internazionale.

L'iniziativa di Fondazione Demarchi - partita nel 2023 - di mappatura di esperienze "culturali" in Vallagarina (legate ad associazioni/cooperative/realtà) culminata nella creazione della [Mappa Ocio](#), è stata sostenuta e condivisa fin dall'inizio con i Comuni e il Tavolo AMBRA; a settembre di quest'anno, ad Ala, c'è poi stata la presentazione pubblica della mappa. La serata era aperta al pubblico e organizzata insieme al PG Destra Adige.

A maggio di quest'anno, i PG della Vallagarina hanno poi incontrato nuovamente la responsabile e gli operatori/le operatrici del Centro per l'Impiego di Rovereto, per un confronto sulle attività in corso.

A ottobre è poi iniziata una collaborazione fra PG della Vallagarina e Istituto superiore Don Milani di Rovereto per organizzare dei momenti d'incontro con alcune classi dell'Istituto in modo da far conoscere i Piani Giovani a studenti e studentesse (i/le ragazz* dei paesi AMBRA frequentano le scuole superiori di Rovereto). I PG hanno coinvolto in questa collaborazione anche la cooperativa Smart, la realtà che gestisce la "Foresta - Accademia di comunità" e CSV Trentino. Gli incontri, che probabilmente proseguiranno anche nel '25, andranno a inserirsi nell'ambito dell'*orientamento continuo e permanente* che le scuole devono, da quest'anno, proporre ai/alle loro student*.

Quest'anno, per la prima volta, il PG AMBRA ha finanziato un progetto che è stato finanziato anche dal PG Rovereto: "Che storia! Siamo a Tavola con...". Quest'iniziativa, proposta e gestita da un'Associazione, si è infatti sviluppata su più comuni: Rovereto, Ala, Brentonico e Mori. Diversi anni fa, c'erano stati dei "progetti di rete" ma erano stati proposti dai Comuni.

Il costante confronto e la collaborazione fra RTO della Vallagarina su questioni che riguardano la Vallagarina, o più in generale il funzionamento dei Piani Giovani, proseguiranno anche nel 2025.

La RTO, inoltre, è in contatto anche con gli/le altr* RTO del Trentino e, a seconda delle necessità, si confronta con loro.

ALTRO - DESCRIZIONE DELL'AZIONE O DELLE AZIONI ULTERIORI PREVISTE (max 5000 battute)

Se, durante il 2025, ci dovessero essere degli avanzi economici, il Tavolo si riserva di finanziare ulteriori progetti, purché coerenti con assi prioritari, obiettivi e risultati attesi individuati in questo PSG.

STIMA DEL NUMERO DI CALL ANNUALI PREVISTE PER LA RACCOLTA PROGETTI

2